

กรอบแนวทางการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP
จังหวัดนครนายก

ระดับจังหวัด

๑. คุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์

- ๑.๑ นักเรียน นักศึกษา ที่กำลังศึกษาในสถาบันการศึกษาในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด
- ๑.๒ บุคคลทั่วไปที่มีภูมิลำเนาในจังหวัด

๒. ขั้นตอนการเข้าประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์

๒.๑ ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งใบสมัครเข้าประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก

๒.๒ ผู้เข้าประกวดจะต้องคัดเลือกสินค้า OTOP ๑ - ๓ ดาว ที่จังหวัดได้จัดเตรียมไว้ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อไปออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเข้าประกวด

๒.๓ ผู้เข้าประกวดสามารถส่งใบสมัครฯ และคัดเลือกสินค้าฯ ตามข้อ ๒.๑ - ๒.๒ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙

๒.๔ ผู้เข้าประกวดต้องส่งผลงานในรูปแบบของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ พร้อมกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสามารถนำไปผลิตจริงได้ โดยให้ส่ง ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก ตั้งแต่วันที่ ๒๔ - ๒๗ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

๒.๕ กรณีบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด และไม่ได้รับรางวัล ผู้ส่งงานเข้าประกวดสามารถขอรับคืนได้ภายหลังจากวันตัดสินการประกวดภายใน ๑ เดือน หากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มารับคืนภายในระยะเวลาที่กำหนด จะถือว่าไม่ประสงค์รับคืนบรรจุภัณฑ์

๒. การตัดสินการประกวดระดับจังหวัด

คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยพิจารณาตัดสินระดับจังหวัด ในวันที่ ๓๐ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก

๓. การประกาศผลการตัดสินระดับจังหวัด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก จะประกาศและแจ้งผลการตัดสินระดับจังหวัด ให้ทราบในวันที่ ๑ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกอบด้วย

๓.๑ ชนะเลิศการประกวดในระดับจังหวัด จะได้เข้าร่วมการประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับประเทศ ในงาน OTOP Midyear 2016 ระหว่างวันที่ ๗-๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๓.๒ ลำดับที่ ๒ - ๕ เข้าร่วมการจัดนิทรรศการในงาน OTOP Midyear 2016

๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาให้ค่าคะแนนบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดใช้หลักเกณฑ์ระดับจังหวัดดังต่อไปนี้

๔.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Innovation) ๒๐ คะแนน

๔.๒ หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน (Functional/convenience) ๒๐ คะแนน

๔.๓ ออกแบบได้สวยงาม สะดุดตา (Graphic Appeal) ๒๐ คะแนน

๔.๔ ความเหมาะสม/ประสิทธิภาพและสามารถนำไปผลิตในเชิงการค้า
(Appropriateness/Efficiency and Commercial) ๑๐ คะแนน

๔.๕ การคำนึงถึงสภาวะแวดล้อม (Environmental Performance) ๑๐ คะแนน

๔.๖ ต้นทุนในการผลิตที่มีความเหมาะสม (Production costs reasonable) ๒๐ คะแนน

๕. ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก โทรศัพท์ ๐-๓๗๓๑-๑๕๒๘ ในวันและเวลาราชการ

ระดับประเทศ

๑. คุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าประกวด

๑.๑ บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดในระดับจังหวัด จะได้เข้าร่วมการประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับประเทศ ในงาน OTOP Midyear 2016 ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๑.๒ ลำดับที่ ๒ - ๕ เข้าร่วมการจัดนิทรรศการในงาน OTOP Midyear 2016

๒. หลักเกณฑ์การพิจารณาให้ค่าคะแนนบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดใช้หลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

๒.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Innovation) ๒๐ คะแนน

๒.๒ หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน (Functional/convenience) ๒๐ คะแนน

๒.๓ ออกแบบได้สวยงาม สะดุดตา (Graphic Appeal) ๒๐ คะแนน

๒.๔ ความเหมาะสม/ประสิทธิภาพและสามารถนำไปผลิตในเชิงการค้า
(Appropriateness/Efficiency and Commercial) ๑๐ คะแนน

๒.๕ การคำนึงถึงสภาวะแวดล้อม (Environmental Performance) ๑๐ คะแนน

๒.๖ ต้นทุนในการผลิตที่มีความเหมาะสม (Production costs reasonable) ๒๐ คะแนน

๓. รางวัลการประกวดระดับประเทศ

รางวัลระดับประเทศ แบ่งออกเป็น ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ประเภทละ ๓ รางวัล ดังนี้

๓.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

๓.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

๓.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

กรมการพัฒนาชุมชน จะประกาศแจ้งผลการตัดสินระดับประเทศ และรับรางวัลในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ ในงาน OTOP Midyear 2016

ใบสมัครประกวดบรรจุภัณฑ์

รหัสประเภท	

นาย นาง นางสาว

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)

ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)

หมายเลขบัตรประชาชน ----

ประเภท บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา

ที่อยู่

โทร.

อีเมล

ชื่อผลงาน / ตราสินค้า

แนวความคิดในการออกแบบ

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์

ประโยชน์หรือข้อดีต่างๆ ของผลงาน

ลงชื่อผู้สมัคร

ลงชื่อผู้รับสมัคร

วันที่รับสมัคร



ประกาศจังหวัดนครนายก
เรื่อง การประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กำหนดจัดงาน OTOP Midyear 2016 ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการตลาดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ ความเข้าใจในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในอนาคต และจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล โดยมีการจัดกิจกรรมประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ขึ้นทั้งระดับจังหวัดและระดับประเทศ

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP

๑.๒ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการได้มีแนวคิดที่จะปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของตนเองให้ดียิ่งขึ้น

๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสิน

๒.๑ บรรจุภัณฑ์ทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๒.๑.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Innovation) ๒๐ คะแนน

๒.๑.๒ หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน (Functional/convenience) ๒๐ คะแนน

๒.๑.๓ ออกแบบได้สวยงาม สะดุดตา (Graphic Appeal) ๒๐ คะแนน

๒.๑.๔ ความเหมาะสม/ประสิทธิภาพและสามารถนำไปผลิตในเชิงการค้า (Appropriateness/Efficiency and Commercial) ๑๐ คะแนน

๒.๑.๕ การคำนึงถึงสภาวะแวดล้อม (Environmental Performance) ๑๐ คะแนน

๒.๑.๖ ต้นทุนในการผลิตที่มีความเหมาะสม (Production costs reasonable) ๒๐ คะแนน

๒๐ คะแนน

๒.๒ คณะกรรมการฯ สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของเกณฑ์การตัดสินและจะพิจารณาให้รางวัลตามที่เห็นสมควรโดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาด

๓. คุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์

๓.๑ นักเรียน นักศึกษาที่กำลังศึกษาในสถาบันการศึกษาในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด

๓.๒ บุคคลทั่วไปที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดนครนายก

๔. ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์

๔.๑ ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งใบสมัครเข้าประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก

๔.๒ ผู้เข้าประกวดจะต้องคัดเลือกสินค้า OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว ที่จังหวัดได้จัดเตรียมไว้จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อไปออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งเข้าประกวด

/๔.๓ ผู้เข้าประกวด...

๔.๓ ผู้เข้าประกวดต้องส่งผลงานในรูปของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ พร้อมกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสามารถนำไปผลิตจริงได้ โดยให้ส่งได้ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก ตั้งแต่วันที่ ๒๔ - ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙

๔.๔ กรณีบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด และไม่ได้รับรางวัล ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถขอรับคืนได้ภายหลังจากวันตัดสินการประกวดภายใน ๑ เดือน หากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มารับคืนภายในระยะเวลาที่กำหนด จะถือว่าไม่ประสงค์รับคืนบรรจุภัณฑ์

๕. การตัดสินการประกวดระดับประเทศ

รางวัลระดับประเทศ แบ่งเป็น ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ประเภทละ ๓ รางวัล ดังนี้

๕.๑ รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
๕.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท
๕.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

๖. การตัดสินการประกวด

คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะพิจารณาตัดสินระดับจังหวัดในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก และตัดสินระดับประเทศ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๙ ในงาน OTOP Midyear 2016

๗. การประกาศผลการตัดสิน


สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก จะประกาศและแจ้งผลการตัดสินระดับจังหวัดในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙

กรมการพัฒนาชุมชน จะประกาศแจ้งผลการตัดสินระดับประเทศและรับรางวัล ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ ในงาน OTOP Midyear 2016

ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก โทรศัพท์ ๐-๓๗๓๑-๑๕๒๘ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๙


วาทีร้อยตรี
(พีเชียน ลิมป์หวังอยู่)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก